

## Regulamin konkursu „[smak na fit]”

### I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest agencja ChilloutGroup Marcin Kamiński, zwana dalej Organizatorem.
2. Konkurs realizowany jest na zlecenie Employee Management Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wspólna 50 lok. 13, 00 – 684 Warszawa, KRS 0000427875, zwaną dalej Firmą, która reprezentuje następujące hotele, należące do sieci Vienna House: angelo by Vienna House Katowice, andel's by Vienna House Lodz, andel's by Vienna House Cracow, Vienna House Easy Chopin Cracow, Vienna House Amber Baltic Miedzyzdroje oraz andel's by Vienna House Berlin, zwane dalej Hotelami. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich, mających pełną zdolność do czynności prawnych, mieszkających na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz innych krajów Unii Europejskiej posiadających swobodny dostęp do serwisu Facebook.com.
3. Partnerami konkursu są: visitBerlin, kobieta.pl oraz rodzice.pl.
4. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Firmy i Hotelu, jak również osoby spokrewnione z pracownikami wspomnianych firm.
5. Organizator nie pokrywa kosztów dostępu uczestnika konkursu do medium, za pomocą którego może zrealizować zadanie konkursowe.
6. Organizator czuwa nad prawidłowym przebiegiem konkursu.
7. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania konkursu wykluczyć z udziału w nim (w tym odmówić przyznania nagrody) uczestnika, w stosunku do którego będzie mieć uzasadnione podejrzenia o działalność sprzeczną z niniejszym regulaminem.
8. W uzasadnionych przypadkach Organizator może zmienić niniejszy regulamin.

### II. Zasady

1. Konkurs trwa od 2.09.2016 r. do 9.10.2016 r., godz. 23:59.
2. Udział w konkursie polega na zgłoszeniu, czyli zamieszczeniu zdjęcia gotowego dania wraz z przepisem, które będzie spełniało warunki dania fit z uzasadnieniem Uczestnika.
3. Zgłoszenie należy zamieszczać pod postem konkursowym na fanpage'u jednego z Hotelu, na osi czasu jednego z Hotelu, w wiadomości prywatnej do jednego z Hotelu lub bezpośrednio na stronie konkursu [www.viennahouse.com/smaknafit](http://www.viennahouse.com/smaknafit).
  1. W wypadku wysłania zgłoszenia na stronę www konkursu należy wybrać hotel, do którego ma być przypisane zgłoszenie.
4. Obywatele Unii Europejskiej spoza Polski mogą zamieszczać swoje zgłoszenia tylko w obrębie fanpage'u Hotelu w języku angielskim bądź niemieckim. Te zgłoszenia będą brały udział w walce tylko o Nagrodę Główną.
5. Zdjęcie musi być zdjęciem wykonanym przez Uczestnika i przedstawiać dokładnie tę potrawę, której przepis jest podawany przez Uczestnika w zgłoszeniu.
6. Przepis musi być autorskim przepisem Uczestnika konkursu.
7. Wszelkie zdjęcia i teksty, zawierające treści wulgarne lub powszechnie uważane za obraźliwe, będą natychmiast usuwane przez Organizatora. Recydywa będzie skutkowałą zgłoszeniem takich osób do serwisu Facebook oraz na policję.

8. Wysłanie zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją regulaminu konkursu.
9. Wysłanie zgłoszenia jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnika, w tym jego imienia i nazwiska, oraz wizerunku osoby towarzyszącej mu w Hotelu podczas skorzystania z nagrody, ze szczególnym uwzględnieniem dokumentacji zdjęciowej oraz filmowej z pobytu w Hotelu. Hotel zapewnia, że zadba o prywatność w czasie pobytu, a dokumentacja będzie wykonywana tylko po wcześniejszym uzgodnieniu z Uczestnikiem.
10. Wizerunek Uczestnika może zostać wykorzystany przez Organizatora oraz przez Firmę w celach komunikacji zewnętrznej na wszystkich polach eksploatacji, ze szczególnym uwzględnieniem środków masowej komunikacji elektronicznej, social mediów oraz w druku, tylko w aspekcie związanym z konkursem.
11. Każdy uczestnik ma prawo do wzięcia udziału w konkursie tylko jeden raz na wybranym profilu Hotelu. Publikacja zgłoszenia na stronie konkursowej lub też na jednym z profili Hotelów jest równoznaczna z wyczerpaniem limitu zgłoszeń.
12. Uczestnictwo w konkursie oznacza przeniesienie praw autorskich do przesłanych w Zgłoszeniu zdjęć i tekstów na Organizatora oraz Firmę. Przeniesienie praw następuje z chwilą przesłania Zgłoszenia, o którym mowa w punkcie 2 i 3 niniejszego paragrafu.
13. Przeniesienie majątkowych autorskich praw do utworów będzie obejmowało wszystkie pola eksploatacji, w szczególności następujące pola eksploatacji:
  - a) utrwalanie w zapisie cyfrowym na każdym i w każdym optycznym, magnetycznym, elektromagnetycznym lub innym standardzie i nośniku w dowolnym formacie, w bazie danych, w pamięciach przenośnych lub stałych urządzeń odtwarzających, telekomunikacyjnych, informatycznych lub radiowo-telewizyjnych (medialnych), radiotelekomunikacyjnych, w tym także zapis techniką drukarską, reprograficzną,
  - b) przegrywanie, kopiowanie, publiczne udostępnianie lub przesyłanie za pośrednictwem zorganizowanych sieci, w tym Internet, Intranet, niezależnie od standardu łączy i metod rozprowadzania sygnału, sieci telefonii mobilnej jak i stacjonarnej oraz sieci radiowotelewizyjnych w tym kablowych lub innych sieci energetycznych, niezależnie od ich podstawowego przeznaczenia, jeżeli mają służyć do rozprowadzenia sygnału, udostępniania plików cyfrowych jakimkolwiek podmiotom, w tym także w pakietach multipleksu,
  - c) obrót oryginałami, kopiami, egzemplarzami, na których utwory i materiały utrwalono – w dowolnym zakresie, w tym przeniesienie własności, oddanie w najem, dzierżawę, bezpłatne użyczenie, wykorzystanie w produkcji jednostkowej lub powtarzalnej seryjnej liczby towarów także jako części składowe lub przynależności.
  - d) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - e) utrwalanie poprzez czasowe lub trwałe wprowadzanie do pamięci komputera, w zakresie, w jakim jest to niezbędne dla ich prawidłowego transferu do dowolnych formatów i właściwości, ich kompresji oraz

rozpowszechniania i udostępniania za pośrednictwem Internetu, intranetu lub na innych nośnikach elektrycznych i elektromagnetycznych, optycznych i magnetycznych.

### III. Nagrody

1. Nagroda Główna to voucher na 5-dniowy pobyt (4 noclegi) w Vienna House Easy Berlin dla 2 os., ze śniadaniami, przekąską w @the Deli Bistro (otwarcie hotelu – 1.10.2016) i parkingiem, voucher na 3-daniową kolację w SKYKITCHEN w andel's by Vienna House Berlin, BerlinWelcomeCard Museumsinsel i voucher na kulinarną wycieczkę z przewodnikiem po Berlinie ([http://www.dasisstberlin.de/shop\\_content.php?colD=205](http://www.dasisstberlin.de/shop_content.php?colD=205)) dla 2 os. Voucher jest ważny do 30 września 2017 r.
2. Nagrody Dodatkowe to vouchery na pobyty weekendowe w każdym z hoteli Vienna House w Polsce (2 noce dla 2 os. ze śniadaniami), które będą przyznawane indywidualnie przez szefów kuchni poszczególnych hoteli dla zgłoszeń w języku polskim, opublikowanych na profilu danego Hotelu oraz stronie konkursu. Vouchery ważne do 30 września 2017 r.
3. Wyróżnienia to vouchery na kolacje dla 2 os. w każdym z Hoteli w Polsce. Przyznawane wedle uznania przez Szefów Kuchni. Vouchery ważne do 30 września 2017 r.
4. Każdego tygodnia będzie przyznawana Nagroda Tygodnia w postaci zestawów upominkowych od Vienna House.

### IV. Sposób wyłaniania zwycięzców

1. Wszystkie zgłoszenia zostaną sprawdzone najpierw pod kątem zgodności z regulaminem przez Organizatora.
2. Wszystkie poprawne zgłoszenia zweryfikowane przez Organizatora trafią do Jury, w skład którego wchodzi:
  1. Szefowie Kuchni każdego z Hoteli w Polsce:
    - 1.1. Mirosław Jabłoński – andel's by Vienna House Lodz
    - 1.2. Marcin Socha – andel's by Vienna House Cracow.
    - 1.3. Sebastian Sikorski – Vienna House Amber Baltic Miedzydroje.
    - 1.4. Małgorzata Strzelecka – Vienna House Easy Chopin Cracow.
    - 1.5. Rafał Pacoń – angelo by Vienna House Katowice.
  2. Szef kuchni restauracji SKYKITCHEN - Alexander Koppe.
  3. Reprezentant Firmy – Katarzyna Strojna-Szwaj.
  4. Reprezentant Organizatora – Marcin Kamiński.
3. Jury oceni prace pod kątem atrakcyjności, oryginalności oraz zgodności z tematem (odpowiadanie kategorii „fit”). Weźmie pod uwagę również jakość zdjęć.
4. Zwycięzcy zostaną wyłonieni w następujący sposób:
  1. Każdy z szefów kuchni Hoteli w Polsce, wymienionych w punkcie IV.2.1. wybierze zwycięzcę spośród zgłoszeń przesłanych do danego hotelu. Te osoby otrzymają Nagrody Dodatkowe, o których mowa w paragrafie III.2. niniejszego regulaminu.

2. Każdy z szefów kuchni Hoteli (IV.2.1 oraz IV.2.2) wybierze 3 osoby, które będą walczyć o nagrodę główną.
3. Spośród wszystkich przepisów wybranych zgodnie z punktem IV.4.2 Jury wybierze zwycięzcę w drodze głosowania.
5. Dodatkowo każdy z szefów kuchni Hoteli może przyznać Wyróżnienie, o których mowa w punkcie III.3.
6. Nagrody Tygodnia będą przyznawane przez Jury w każdy poniedziałek, od 5 września do 10 października. Jury ma prawo nie przyznać Nagrody Tygodnia, jeżeli żaden z przepisów nie będzie się wyróżniał.

#### V. Ogłoszenie zwycięzcy i wydanie nagrody

1. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni pod postem konkursowym oraz w osobnym poście, jak również na konkursowej stronie www najpóźniej do dnia 17 października 2016 r.
  1. Organizator zastrzega sobie prawo do ogłoszenia zwycięzcy w późniejszym terminie, o czym poinformuje uczestników na stronie konkursowej oraz profilach Facebook Hoteli.
2. Aby odebrać nagrodę, zwycięzcy muszą się skontaktować z Organizatorem bądź Hotelami drogą mailową lub poprzez wiadomość prywatną na Facebooku oraz podać swój prywatny adres pocztowy do wysłania Nagrody.
3. Organizator czeka do 7 dni roboczych na kontakt ze strony Zwycięzcy, o którym mowa w punkcie 2. W innym przypadku nagroda przepada na rzecz kolejnego zwycięzcy ogłoszonego przez jury. W przypadku Nagrody Tygodnia – taka nagroda nie będzie przyznawana.

#### VI. Laureaci i dane osobowe

1. Organizator oświadcza, że podane dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. Z 2002 r. Nr 101, poz. 926) w celach konkursowych oraz marketingowych Firmy.
2. Uczestnicy konkursu przez dokonanie zgłoszenia akceptują postanowienie niniejszego regulaminu, wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych zgodnie z nim.

#### VII. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu konkursu mogą być składane przez uczestników wyłącznie w formie pisemnej wraz ze szczegółowym uzasadnieniem, na e-mail Organizatora: [biuro@chilloutgroup.pl](mailto:biuro@chilloutgroup.pl) przez cały czas trwania konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od dnia ukończenia konkursu. Reklamacje wpływające po powyższym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 7 dni od daty otrzymania reklamacji.
3. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji drogą pisemną na e-mail uczestnika, najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
4. Decyzja Organizatora co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

#### VIII. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16, poz. 93 z późniejszymi zmianami).
2. Wszelkie spory i roszczenia związane z Konkursem rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do nie wyemitowania konkursu w terminie i w czasie określonym w pkt. 10 regulaminu z przyczyn technicznych niezależnych od Organizatora.